

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FARMACOSMO HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

RICAVI DI GRUPPO FY25PARI A EURO 52,0 MLN (-16,5% YoY vs 62,3 MLN) A SEGUITO DELLA CHIUSURA TOTALE DEL BUSINESS B2B (- 8,8 MLN YOY)

CONTACTU (TELEPSCICOLOGIA) CRESCE DEL 30,9% YoY RAGGIUNGENDO NEI DODICI MESI OLTRE EURO 800 MILA DI FATTURATO

IL CANALE RETAIL¹ SI ATTESTA A EURO 48,0 MLN (-2,9% YoY)

TERMINATA L'EXECUTION DELLA STRATEGIA DI CHIUSURA DEL CANALE B2B CHE NELL'ANNO SI ATTESTA A EURO 4,0 MLN (-69,0% YoY)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI COCCAR S.R.L. (PHARMASI)

- **RICAVI CONTACTU (DIGITAL HEALTH) A CIRCA EURO 800 MILA RISPETTO A EURO 611 MILA NELLO STESSO PERIODO DEL 2024 (+30,9% YoY)**
- **RICAVI TOTALI DI GRUPPO A EURO 52,0 MLN RISPETTO A EURO 62,3 MLN NELLO STESSO PERIODO DEL 2024: RIDUZIONE DOVUTA AL RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO CHE HA PORTATO A DIMINUIRE I RICAVI B2B DI EURO 8,8 MLN NEL PERIODO.**

¹ Il canale retail si compone di (1) farmacosmo.it, (2) profumeriaweb.com, (3) baucosmesi.it, (4) pharmasi.it, (5) farmawow.it, (6) ContactU e (7) le due farmacie/parafarmacie

Napoli, 24 febbraio 2026

Farmacosmo S.p.A. (“Società”, “Farmacosmo”), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, Pet, quotata sul mercato *Euronext Growth* Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI di *business* del Gruppo), non sottoposti a revisione contabile, al 31 dicembre 2025.

I ricavi complessivi di Gruppo del 2025 si attestano a circa 52,0 milioni di Euro, in diminuzione del 16,5% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, risultato dovuto alla chiusura strategica e programmata dell’attività B2B, come già precedentemente comunicato. Il Gruppo continua a focalizzarsi sui canali per i quali ha riscontrato una maggiore redditività, nonostante una lieve riduzione dei volumi, restando comunque trainato dal segmento *Retail* (-2,9% YoY): al 31 dicembre il peso del B2B è stato pari al 8% e sarà azzerato nel 2026.

L’**AOV** (il carrello medio) dei portali è così figurato: Farmacosmo 102 Euro, BauCosmesi 51 Euro, Pharmasi 66 Euro, ProfumeriaWeb 73 Euro e Farmawow 98 Euro, valori medi superiori a quelli che registrano in genere gli operatori sul mercato di riferimento.

ContactU.it, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende raggiunge un fatturato di oltre 800 mila Euro rispetto a 611 mila Euro dello stesso periodo del 2024, in crescita del 31%, anno su anno.

Fabio de Concilio, Presidente e Amministratore Delegato di Farmacosmo S.p.A. ha dichiarato: *“Con il 31 dicembre 2025 si conclude la metamorfosi del Gruppo Farmacosmo S.p.A.: al 2021 era una sola piattaforma e-commerce di Pharma& beauty dedicata al retail e al B2B che generava volumi pari a circa 30 milioni di euro nel B2B e 28 milioni di euro nel B2C. Oggi dichiariamo ufficialmente chiuso il business del B2B avendo completamente switchato tutti i volumi nel mondo del retail.*

Si chiude un anno complesso per il settore del Farma online, legato a vicende “esogene” che in taluni momenti dell’anno hanno minato la credibilità di un intero settore, dai fornitori al sistema bancario. Abbiamo intercettato queste criticità di sistema a marzo e ci siamo messi subito a lavorare ad un piano di rafforzamento che ci traghettasse verso il futuro in maniera serena e strutturata, con una rinnovata credibilità nelle nostre capacità digitali. Le operazioni straordinarie che abbiamo concluso a dicembre 2025: acquisto del 100% della piattaforma Pharmasi e contestuale cessione del ramo di azienda della Farmacia De Leo, vendita del 50% della partecipazione di Bau e fusione di Farmawow in Farmacosmo hanno dimostrato la solidità del nostro Gruppo e la capacità in soli 3 anni di stravolgere completamente un’intera realtà a beneficio della marginalità.

Il nostro Gruppo ha iniziato il 2026 con minori costi fissi per circa 2,5 milioni, imputabili alla chiusura del B2B per circa 0,3 milioni, marketing per circa 1 milione e personale per circa 1,2 milioni. Per effetto di tali operazioni straordinarie si riducono anche le quote di ammortamento che incidono, ad oggi, nel nostro bilancio consolidato per oltre 2 milioni di euro all’ anno. Manteniamo una partecipazione in BauCosmesi con Opzioni Call&Put al 2028 per il 12% del Capitale, fondiamo Coccar S.r.l. (la società proprietaria di pharmasi.it) dentro Farmacosmo permettendoci di rinforzare il patrimonio di Farmacosmo S.p.A..

È previsto per la seconda settimana di marzo il lancio della gamma di prodotti di “Farmapet”; un catalogo di oltre 11.000 prodotti che saranno visibili in una sezione ad hoc del portale farmacosmo.it interamente dedicato agli animali domestici e non solo. Prevediamo, inoltre, entro maggio 2026, il completiamo delle attività propedeutiche al lancio della piattaforma per il benessere sessuale.

Infine, restiamo focalizzati per sostenere la piattaforma di telepsicologia, che al secondo anno di vita e con soli 200 mila euro di spesa di marketing, arriva a sfiorare il milione di fatturato. Insomma, ci lasciamo alle spalle un anno complesso, siamo più piccoli ma più “leggeri” e totalmente orientati alla marginalità, la stessa marginalità che in questi 3 anni ha visto profonde diluizioni a causa del B2B”.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione tenutosi nella medesima data, ha approvato il progetto di fusione per incorporazione ai sensi dell'art. 2505 c.c. della società interamente partecipata Coccar S.r.l. (**"Pharmasi"**) nella Società (il **"Progetto di Fusione"**).

L'operazione di fusione (la **"Fusione"**) si inserisce nel più ampio percorso di integrazione e riorganizzazione del gruppo facente capo a Farmacosmo (il **"Gruppo"**) attuata da parte dell'organo amministrativo. Tale processo è finalizzato alla semplificazione dell'assetto di governance del Gruppo e alla valorizzazione delle sinergie operative, amministrative e gestionali esistenti tra le società che lo compongono.

Poiché il capitale sociale di Pharmasi è interamente detenuto da Farmacosmo, la fusione è qualificabile come incorporazione di società interamente posseduta, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2505 cod. civ. e, pertanto, si applicheranno alla Fusione le semplificazioni previste dalla normativa applicabile.

In particolare, le quote rappresentative del capitale sociale di Pharmasi, per effetto della Fusione, verranno annullate senza alcun concambio né conguaglio in danaro e conseguente emissione di nuove quote a servizio dell'unico socio Farmacosmo che, invece, vedrà annullata la propria diretta partecipazione in Pharmasi a ragione della detenzione del 100% del capitale sociale della stessa. Si precisa che, Farmacosmo non procederà ad alcun mutamento del proprio capitale sociale e assumerà nel proprio patrimonio gli elementi attivi e passivi della Società Incorporanda una volta perfezionata la Fusione.

Inoltre, si rappresenta che la decisione in ordine alla Fusione sarà adottata (i) per Farmacosmo dall'Organo Amministrativo, così come previsto dall'articolo 28 dello statuto sociale della Società, fatta salva la possibilità per i soci di Farmacosmo titolari di azioni rappresentative di almeno il 5% del capitale sociale, di chiedere (ai sensi dell'art. 2505, comma 3, cod. Civ.), entro 8 giorni dall'iscrizione del Progetto di Fusione presso il competente Registro delle Imprese, che tale decisione venga assunta in sede assembleare (l'"Esercizio del Diritto ex art. 2505 cod. civ."); e (ii) per Pharmasi, la decisione in merito alla Fusione verrà assunta dalla relativa assemblea dei soci in seduta notarile. In mancanza della richiesta relativa all'Esercizio del Diritto ex art. 2505 cod. civ., l'Organo Amministrativo di Farmacosmo procederà ad approvare la Fusione.

Si rende noto, infine, che ai sensi della "Procedura per le Operazioni con Parti Correlate", approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 26 settembre 2025 (la "Procedura OPC"), Pharmasi si qualifica di per sé come parte correlata di Farmacosmo essendo interamente controllata dalla Società, con la conseguenza che dovrebbe rendersi necessaria l'attivazione dei presidi previsti dalla procedura per la gestione delle operazioni con parti correlate adottata dalla Società. Tuttavia, ai sensi dell'art. paragrafo 12.2 della Procedura – e, nello specifico, nell'ipotesi di cui alla lett. e) del predetto paragrafo, riguardante le operazioni poste in essere dalla Società con società dalla medesima controllate – la procedura i relativi presidi non troveranno applicazione nel caso di specie, salvo l'adempimento degli obblighi informativi gravanti sulla stessa in quanto emittente titoli ammessi alle negoziazioni su Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione "Investors/Comunicati Stampa", e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com).

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino

ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121

Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Viale Andrea Doria, 5 - 20124 Milano

farmacosmo@cdr-communication.it