

## FARMACOSMO: COMUNICAZIONE INTERMEDIA

### PERIODO DI STABILIZZAZIONE

ai sensi dell'art. 6, comma 2 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 dell'8 marzo 2016

(30 marzo 2022 – 1° aprile 2022)

Milano, 11 aprile 2022

**Farmacosmo S.p.A.** ("Società", "Farmacosmo"), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty* ed *ESG compliant*, sulla base di quanto comunicato da *illimity Bank S.p.A.*, quale entità incaricata di svolgere l'attività di stabilizzazione relativamente alle azioni ordinarie *Farmacosmo*, comunica che nel periodo intercorrente fra il 4 aprile 2022 e l'8 aprile 2022, *illimity Bank* ha finalizzato le seguenti operazioni di stabilizzazione:

Strumenti finanziari oggetto di stabilizzazione Azioni Ordinarie Farmacosmo S.p.A. - ISIN IT0005487670								
Data di esecuzione della transazione di acquisto / vendita	Acquisto (valori in Euro)			Vendita (Valori in Euro)				
	M / F (*)	Quantità	Controvalore	Prezzo	M / F (*)	Quantità	Controvalore	Prezzo
04/04/2022	M	38.616	86.007,71	2,22726				
05/04/2022	M	9.250	20.810,00	2,24973				
06/04/2022	M	15.410	34.671,33	2,24992				
07/04/2022	M	0	0,00	n.a.				
08/04/2022	M	0	0,00	n.a.				
Totale Settimanale		63.276	141.489,04	2,23606				

(\*) M: Euronext Growth Milan; F: fuori mercato

#### LA SOCIETÀ

*Farmacosmo* è una società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*. Il *business model* della Società si basa sul modello circolare della *I(ea)n strategy*, e si articola in tre aree di attività principali: *Logistics, Intelligence* e *Node*.

*Logistics*: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal *picking* del vettore ed approvvigionamento *just-in-time* ("*zero warehouse*" policy).

*Intelligence*: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della *customer journey*, che hanno consentito alla società di intercettare c. 188mila clienti nel 2021. I clienti ricorrenti hanno contribuito a c. 74% del fatturato annuo dello *stream retail*. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello *stream retail* ammonta a c. €92 (c. €109 relativo ai clienti ricorrenti).

*Node*: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di *Farmacosmo* è cresciuto del c. 54% (CAGR 2016-2021) e si è attestato intorno a c. €58 milioni nel 2021.

L'ecosistema *Farmacosmo* si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua *value chain*, assicurando il rispetto delle direttrici ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di *carbon compensation*) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

##### INVESTOR RELATIONS MANAGER

**Farmacosmo**

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Fabio de Concilio [ir@farmacosmo.it](mailto:ir@farmacosmo.it)

##### EURONEXT GROWTH ADVISOR

**Illimity Bank**

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

[farmacosmo@illimity.com](mailto:farmacosmo@illimity.com)

##### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

**IR Top Consulting**

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

Domenico Gentile [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)